

KẾ HOẠCH

**Trung bày, giới thiệu sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc sản,
nông sản an toàn của tỉnh Ninh Bình và các tỉnh, thành phố lân cận
chào mừng Ngày Gia đình Việt Nam 28/6/2026**

Thực hiện chương trình công tác năm 2026, hưởng ứng Ngày Gia đình Việt Nam 28/6/2026, Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh xây dựng Kế hoạch trung bày, giới thiệu sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc sản, nông sản an toàn của tỉnh Ninh Bình và các tỉnh, thành phố lân cận chào mừng Ngày Gia đình Việt Nam 28/6/2026 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tuyên truyền giới thiệu sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc sản, nông sản an toàn, có nguồn gốc trong sản xuất nông nghiệp của các địa phương trong và ngoài tỉnh nhằm nâng cao ý thức, trách nhiệm về đảm bảo chất lượng hàng hóa có nguồn gốc nông nghiệp và góp phần giúp người tiêu dùng lựa chọn sản phẩm một cách thông thái.

- Nhằm quảng bá và sử dụng các sản phẩm nông nghiệp của địa phương. Phát huy vai trò sáng kiến, sáng tạo, giữ gìn và phát triển các sản phẩm có nguồn gốc từ nông nghiệp, tiểu thủ công nghiệp, sản phẩm làng nghề; khuyến khích, động viên người tiêu dùng ưu tiên dùng hàng Việt Nam trong hưởng ứng Cuộc vận động.

2. Yêu cầu

- Tổ chức khai mạc, trung bày, giới thiệu sản phẩm có sự phối hợp chặt chẽ giữa các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp có liên quan; đảm bảo các điều kiện về công tác an ninh trật tự; phòng, chống cháy nổ và các điều kiện khác để quá trình thực hiện chương trình diễn ra một cách thuận lợi, an toàn, hiệu quả, thiết thực.

- Các sản phẩm trung bày, giới thiệu là sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc sản, nông sản tiêu biểu, đặc trưng, sản phẩm làng nghề truyền thống có giá trị văn hóa, lịch sử của các địa phương; các tổ chức, cá nhân có liên quan, đặc biệt là sự hưởng ứng của các doanh nghiệp, các cơ sở sản xuất và Nhân dân tích cực

tuyên truyền, quảng bá giới thiệu sản phẩm thu hút được sự quan tâm của người tiêu dùng.

II. NỘI DUNG

A. Phần thứ nhất: Khai mạc Tuần lễ trưng bày, giới thiệu sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc sản, nông sản an toàn của tỉnh Ninh Bình và các tỉnh, thành phố lân cận chào mừng Ngày Gia đình Việt Nam 28/6/2026

1. Đơn vị chủ trì và thực hiện: Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh (Cơ quan Thường trực Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh Ninh Bình).

2. Đơn vị phối hợp: Sở Nông nghiệp và Môi trường tỉnh; Sở Công Thương; Báo và Phát thanh, Truyền hình tỉnh; các tổ chức chính trị - xã hội; Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” các xã, phường có sản phẩm OCOP trưng bày; Công ty Cổ phần Net Holding (Tầng 29, Tòa Đông, Lotte Center Hà Nội, 54 Liễu Giai, phường Giảng Võ, thành phố Hà Nội).

3. Thành phần, số lượng đại biểu:

3.1. Thành phần:

- **Đại biểu tỉnh mời:** Thường trực Tỉnh ủy; Thường trực HĐND; Lãnh đạo UBND tỉnh; Ban Thường trực Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh; Thành viên Ban chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh; Lãnh đạo Ban Tuyên giáo - Dân vận Tỉnh ủy; Công an tỉnh; Sở Y tế; Sở Công Thương; Sở Nông nghiệp và Môi trường; Sở Tài chính; Lãnh đạo Ban Chỉ đạo Cuộc vận động xã, phường có sản phẩm OCOP tham gia trưng bày.

- **Đại biểu phường Phủ Lý mời:** Thường trực Đảng ủy, Lãnh đạo UBND phường; Đại diện Ban Chỉ đạo Cuộc vận động phường Phủ Lý.

- **Phóng viên:** Các cơ quan truyền thông của tỉnh và Trung ương đóng tại Ninh Bình.

3.2. Số lượng đại biểu: Dự kiến 50 đại biểu.

4. Nội dung Chương trình khai mạc:

- Văn nghệ chào mừng;
- Tuyên bố lý do, giới thiệu đại biểu, thông qua, nội dung chương trình;
- Phát biểu Lễ khai mạc;
- Mời Lãnh đạo tỉnh tặng hoa cho đại diện Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh;
- Cắt băng khai mạc Tuần lễ trưng bày, giới thiệu sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc sản, nông sản an toàn của tỉnh Ninh Bình và các tỉnh, thành phố lân cận chào mừng Ngày Gia đình Việt Nam 28/6.

- Trân trọng kính mời đại diện Thường trực Tỉnh ủy, Thường trực HĐND tỉnh; Lãnh đạo UBND tỉnh; Lãnh đạo Ban Tuyên giáo - Dân vận Tỉnh ủy; Lãnh đạo Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh; Lãnh đạo Sở Tài chính; Lãnh đạo Sở Nông nghiệp và Môi trường tỉnh; Lãnh đạo Sở Công Thương tỉnh; Lãnh đạo phường Phú Lý lên cất băng khánh thành.

- Mời các đại biểu tham quan các gian hàng trưng bày sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc sản, nông sản an toàn của tỉnh Ninh Bình và các tỉnh lân cận năm 2026.

5. Nội dung phong chữ trang trí:

**BAN CHỈ ĐẠO CVĐ “NGƯỜI VIỆT NAM ƯU TIÊN DÙNG HÀNG VIỆT NAM”
TỈNH NINH BÌNH**

KHAI MẠC

**Tuần lễ trưng bày, giới thiệu sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc sản,
nông sản an toàn của tỉnh Ninh Bình và các tỉnh, thành phố lân cận năm 2026**

Phường Phú Lý, ngày 26 - 30 tháng 6 năm 2026

6. Thời gian tổ chức:

- Thời gian trưng bày, giới thiệu sản phẩm: 05 ngày, từ ngày 26/6/2026 đến hết ngày 30/6/2026.

- Thời gian vận chuyển, tập kết hàng hóa, trang thiết bị chuẩn bị cho sự kiện; treo băng zôn, khẩu hiệu tuyên truyền từ sáng ngày 25/6/2026.

- Thời gian khai mạc: 19h 30 ngày 26/6/2026 (tối Thứ sáu)

- Các đơn vị được lựa chọn tham gia gian hàng hoàn thành việc trưng bày sản phẩm trước 15h00, ngày 26/6/2026 (Thứ sáu).

7. Địa điểm tổ chức: Khu trung tâm Rạp chiếu bóng Biên Hòa (cũ), phường Phú Lý, tỉnh Ninh Bình.

B. Phần thứ hai: Trưng bày, giới thiệu sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc sản, nông sản an toàn của tỉnh Ninh Bình và các tỉnh, thành phố lân cận năm 2026

1. Quy mô tại điểm trưng bày:

- Diện tích: Tổng diện tích dự kiến **1.000m²**

- Số lượng gian hàng trưng bày: **60 gian hàng.**

- Tiêu chuẩn mỗi gian hàng có diện tích: 3m x 3m.

2. Sản phẩm trưng bày: Là những sản phẩm OCOP; sản phẩm đặc sản, nông sản an toàn của một số xã, phường (Khu vực Hà Nam cũ) và các tỉnh, thành phố lân cận.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Từ nguồn ngân sách tỉnh cấp cho hoạt động của Cơ quan Thường trực Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh năm 2026.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

Để Kế hoạch tổ chức Tuần lễ trưng bày, giới thiệu sản phẩm OCOP; sản phẩm đặc sản, nông sản an toàn của tỉnh Ninh Bình và các tỉnh, thành phố lân cận chào mừng Ngày Gia đình Việt Nam 28/6/2026 đạt hiệu quả cao, Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh Ninh Bình đề nghị:

1. Cơ quan Thường trực Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh (Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh)

- Tham mưu xây dựng kế hoạch, phối hợp với các sở, ban, ngành, cơ quan có liên quan chuẩn bị các điều kiện phục vụ tuyên truyền về Tuần lễ trưng bày, giới thiệu sản phẩm OCOP, sản phẩm nông sản an toàn của tỉnh Ninh Bình và các tỉnh, thành phố lân cận chào mừng Ngày Gia đình Việt Nam 28/6/2026.

- Phát hành giấy mời, xây dựng kịch bản, nội dung Chương trình khai mạc và các điều kiện cần thiết khác để tổ chức Tuần lễ trưng bày, giới thiệu sản phẩm OCOP, sản phẩm nông sản an toàn của tỉnh Ninh Bình và các tỉnh, thành phố lân cận chào mừng Ngày Gia đình Việt Nam 28/6/2026 diễn ra thành công tốt đẹp.

- Đẩy mạnh các hoạt động tuyên truyền về Tuần lễ trưng bày, giới thiệu sản phẩm OCOP, sản phẩm nông sản an toàn của tỉnh Ninh Bình và các tỉnh, thành phố lân cận chào mừng Ngày Gia đình Việt Nam 28/6/2026 của Ban Chỉ đạo tỉnh trên trang Fanpage, nhóm Zalo trong hệ thống Mặt trận Tổ quốc tỉnh.

- Mời các đại biểu dự khai mạc; các đại biểu cắt băng khai trương; các đơn vị tham gia trưng bày, giới thiệu sản phẩm tại điểm trưng bày và chủ trì tổ chức Chương trình khai mạc.

- Liên hệ các cơ quan liên quan, đảm bảo giao thông cho các đơn vị đăng ký khi ra vào khu trưng bày sản phẩm.

- Bố trí 7 - 9 nữ mặc trang phục áo dài trên sân khấu đỡ dải băng khai trương, theo hướng dẫn của Công ty Cổ phần Net Holding.

2. Các đơn vị thành viên Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh

2.1. Sở Công Thương: Phối hợp với Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh làm tốt công tác tuyên truyền phổ biến đến cán bộ, đảng viên và Nhân dân, về mục đích,

ý nghĩa của Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, xây dựng và phát triển các sản phẩm OCOP tại địa phương đảm bảo chất lượng, hiệu quả.

2.2. Sở Nông nghiệp và Môi trường tỉnh: Phối hợp kiểm tra hàng hóa tại các gian hàng tham gia trưng bày giới thiệu sản phẩm tại Hội chợ đảm bảo chất lượng, vệ sinh an toàn thực phẩm.

2.3. Các tổ chức chính trị - xã hội: tuyên truyền, giới thiệu các sản phẩm OCOP trên địa bàn tỉnh và triển khai các hoạt động cụ thể chào mừng Ngày Gia đình Việt Nam 28/6.

2.4. Báo và Phát thanh, Truyền hình tỉnh: Tuyên truyền hoạt động của Ban chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh; đưa tin về nội dung giới thiệu sản phẩm lên chuyên trang, viết tin bài tuyên truyền trước, trong và sau Tuần lễ trưng bày, giới thiệu sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc sản, nông sản an toàn của tỉnh Ninh Bình và các tỉnh, thành phố lân cận chào mừng Ngày Gia đình Việt Nam 28/6.

2.5. Các sở, ban, ngành, các cơ quan là thành viên Ban chỉ đạo Cuộc vận động: Đẩy mạnh công tác tuyên truyền tới cán bộ công chức, viên chức, hội viên, đoàn viên, người lao động tham quan tại điểm trưng bày, giới thiệu sản phẩm OCOP; sản phẩm đặc sản, nông sản an toàn tại tỉnh năm 2026.

3. Ban Chỉ đạo Cuộc vận động các xã, phường có sản phẩm tham gia trưng bày

Căn cứ Kế hoạch, tình hình thực tiễn tại địa phương, chủ động xây dựng kế hoạch, phối hợp và triển khai các hoạt động tuyên truyền về Tuần lễ trưng bày, giới thiệu sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc sản, nông sản an toàn của tỉnh Ninh Bình và các tỉnh, thành phố lân cận năm 2026 của Ban Chỉ đạo tỉnh tại địa phương mình đảm bảo thiết thực và hiệu quả.

4. Phường Phủ Lý

- Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” phường báo cáo Thường trực Đảng ủy, phối hợp giúp đỡ cùng Ban chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh triển khai thực hiện tốt các nội dung, yêu cầu nhiệm vụ theo kế hoạch.

- Chỉ đạo các cơ quan hữu quan, Công an phường, Phòng kinh tế hạ tầng, Phòng văn hóa xã hội, Điện lực, Trung tâm dịch vụ sự nghiệp công quan tâm, đảm bảo về vị trí tổ chức, điện, nước, vệ sinh, an ninh trật tự, chỗ để xe cho các đại biểu dự khai mạc; tạo mọi điều kiện thuận lợi cho Công ty Cổ phần Net Holding và các đơn vị doanh nghiệp, cơ sở SXKD vận chuyển, tập kết hàng hóa, trang thiết bị... tới địa điểm tổ chức trong suốt thời gian diễn ra Tuần lễ trưng bày, giới thiệu sản phẩm từ ngày 26/6/2026 đến hết ngày 30/6/2026.

- Phối hợp với Báo và Phát thanh, Truyền hình tỉnh, Trung tâm dịch vụ sự nghiệp công tuyên truyền Ngày Gia đình Việt Nam 28/6, đặc biệt tuyên truyền và quảng bá nội dung về chương trình tổ chức và thời gian khai mạc giới thiệu, trưng bày sản phẩm theo kế hoạch.

5. Công ty Cổ phần Net holding

- Xây dựng dự toán tổ chức theo yêu cầu của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh.

- Chuẩn bị sân khấu, âm thanh ánh sáng, văn nghệ ... phục vụ khai trương Tuần lễ trưng bày, giới thiệu sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc sản, nông sản an toàn của tỉnh Ninh Bình và các tỉnh, thành phố lân cận chào mừng Ngày Gia đình Việt Nam 28/6/2026.

- Thiết kế các gian trưng bày, giới thiệu các sản phẩm; in trang trí và chuẩn bị các điều kiện cần thiết để tổ chức cho buổi khai mạc và trong quá trình trưng bày sản phẩm.

- Mời các cơ sở, doanh nghiệp, đơn vị sản xuất kinh doanh tham gia giới thiệu, trưng bày sản phẩm bảo đảm về chất lượng.

- Chịu trách nhiệm đảm bảo an ninh, an toàn, vệ sinh, điện nước, phòng chống cháy nổ cho các gian hàng trong thời gian tham gia trưng bày.

- Phối hợp thường xuyên, chặt chẽ với Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh để tổ chức thành công sự kiện trên.

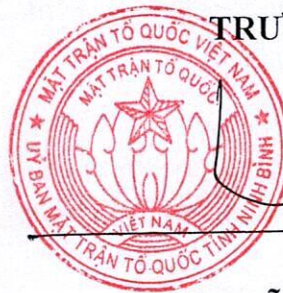
Trên đây là Kế hoạch tổ chức Tuần lễ trưng bày, giới thiệu sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc sản, nông sản an toàn của tỉnh Ninh Bình và các tỉnh, thành phố lân cận chào mừng Ngày Gia đình Việt Nam 28/6/2026./.

Nơi nhận:

- Thường trực Tỉnh ủy;
- Thường trực HĐND;
- Lãnh đạo UBND tỉnh;
- Thành viên BCĐCVĐ của tỉnh;
- Đảng ủy, UBND phường Phù Lý;
- Ban Thường trực MTTQ xã, phường có sản phẩm OCOP tham gia gian hàng;
- Lưu: VP, Ban CT-XH.

Đề báo cáo

TM. BAN CHỈ ĐẠO CUỘC VẬN ĐỘNG
TRƯỞNG BAN



Nguyễn Hoàng Hà
Phó Chủ tịch TT Ủy Ban MTTQ Việt Nam tỉnh

DANH SÁCH

I. Gửi kèm kế hoạch số 36/KH-BCĐ ngày 27/5/2026

1. Thường trực Tỉnh ủy;
2. Thường trực HĐND tỉnh;
3. Lãnh đạo UBND tỉnh;
4. Ban Thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh;

5. Thành viên Ban chỉ đạo Cuộc vận động (14 Đ/c)

- Đồng chí Nguyễn Hoàng Hà, Ủy viên Ban Thường vụ Tỉnh ủy, Phó Chủ tịch Thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh; Trưởng ban;
- Đồng chí Phạm Hồng Sơn, Tỉnh ủy viên, Giám đốc Sở Công thương - Phó Trưởng Ban Thường trực;
- Đồng chí Trần Thị Ngân, Phó Chủ tịch Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh; Phó Trưởng ban;
- Đồng chí Bùi Quang Hưng, Phó Giám đốc Sở Công thương - Ủy viên;
- Đồng chí Phạm Thị Bích Thảo, Phó Trưởng Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy - Ủy viên;
- Đồng chí Ngô Thanh Tuấn, Phó Giám đốc Sở Văn hóa và Thể thao - Ủy viên;
- Đồng chí Nguyễn Văn Sỏi, Phó Tổng biên tập Báo và Phát thanh, truyền hình Ninh Bình - Ủy viên;
- Đồng chí Dương Anh Tuấn, Phó Chủ tịch Liên minh Hợp tác xã tỉnh - Ủy viên;
- Đồng chí Nguyễn Thị Tâm, Phó Giám đốc Sở Du lịch - Ủy viên;
- Đồng chí Nguyễn Văn Lý, Phó Chủ tịch Hội Cựu chiến binh tỉnh - Ủy viên;
- Đồng chí Phạm Thị Thanh Huyền, Phó Chủ tịch Hội Nông dân tỉnh - Ủy viên;
- Đồng chí Lê Thị Hoa, Phó Chủ tịch Liên đoàn lao động tỉnh - Ủy viên;
- Đồng chí Vũ Thị Hà, Phó Chủ tịch Hội Liên hiệp Phụ nữ tỉnh - Ủy viên;
- Đồng chí Ngô Thị Thùy Trang, Phó Bí thư Tỉnh đoàn - Ủy viên;

6. Tổ giúp việc Ban Chỉ đạo (6 đ/c)

- Đồng chí Hà Thị Thanh, Phó trưởng phòng Thương mại Sở Công thương - Tổ phó;
- Đồng chí Lê Thị Thu Hậu, Trưởng phòng Đoàn thể và các hội Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy - Ủy viên;
- Đồng chí Phạm Đăng Nam, Phó giám đốc Trung tâm Khuyến nông và xúc tiến thương mại Sở nông nghiệp và Môi trường - Ủy viên;
- Đồng chí Ngô Thị Bích Thảo, Phó trưởng phòng Chuyên đề Báo và phát thanh, truyền hình tỉnh Ninh Bình - Ủy viên;
- Đồng chí Nguyễn Thị Vân Anh, Phó Chánh văn phòng cơ quan Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh - Ủy viên;
- Đồng chí Đinh Thị Hoàng Yến, Chuyên viên văn phòng Cơ quan Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh - Ủy viên.

7. Đảng ủy, UBND phường Phủ Lý